

LOS PROCESOS DE VIRTUALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: LA EXPERIENCIA DEL CAMPUS VIRTUAL UNLa

Autores: Fernández, Alejandra (alefernandez68@gmail.com); Fernández, María Alejandra (maria.alejandra.fernandez1978@gmail.com); Gergich, Andrea (andreagergich@gmail.com); Giménez, Clelia Adriana (cleliaadriana@gmail.com); Pascolini Virginia Roxana (roxanapascolinipsi@gmail.com)

Institución: Universidad Nacional de Lanús (UNLa) Dirección: 29 de Septiembre 3901. Remedios de Escalada

Eje temático: Innovación y Educación

Resumen

Con el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se gesta en la Universidad Nacional de Lanús (UNLa) un proceso de incorporación en el marco de un profundo análisis y reflexión que reconoce la compleja relación entre tecnologías y prácticas universitarias. En este contexto se crea el Campus Virtual con el objetivo de contribuir a fortalecer la misión social de la UNLa impulsando carreras de pregrado, grado, posgrado y otros espacios curriculares con modalidad a distancia o semipresencial y fomentar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza como una de las formas de innovar en las prácticas educativas. Con este fin, desde el Campus Virtual se desarrolla una propuesta de trabajo que se apoya en la tarea conjunta de profesionales provenientes de distintos campos disciplinares: pedagógico-didáctico, diseño y comunicación, capacitación tecnológica, desarrollo e innovación y administración técnica. El propósito de este artículo es compartir la experiencia de trabajo interdisciplinario de este equipo en los procesos de virtualización de los diferentes espacios curriculares y dar cuenta de la transformación en la forma de abordaje de la tarea.

Como resultado, durante 2016 se virtualizaron 63 nuevos espacios curriculares. Cada docente que virtualiza su espacio curricular recibe acompañamiento de diferentes profesionales que, desde su experticia, lo asesoran en los aspectos pedagógico didácticos de la propuesta educativa elaborada; diseñan sus materiales con una identidad visual particular del Campus y lo capacitan pedagógica y tecnológicamente, conformando de esta manera una propuesta integral e innovadora para la Universidad Nacional de Lanús.

Palabras clave: Campus Virtual UNLa - virtualización - equipo multidisciplinario - innovación - Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC).

1. Antecedentes de la experiencia

En este artículo se desarrolla la experiencia de trabajo multidisciplinar del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

Según el artículo 1 de su Estatuto (Res. Ministerial 228/2014), la Universidad Nacional de Lanús tiene como misión primaria contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de mejorar su calidad de vida y fortalecer los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por su comunidad. Fiel a este principio la UNLa, que se define a sí misma como una universidad “urbana y comprometida” con la comunidad, organiza su estructura académica en torno a problemas sociales y no a disciplinas. La UNLa busca crear conocimiento por medio de la investigación, a partir de problemas regionales y particularmente de los que son parte de su entorno.

Luego de su creación, el uso más generalizado de las TIC en las prácticas educativas vino a sumarse a las políticas ya iniciadas y sostenidas por la universidad, en pos de favorecer la inclusión, la democratización del conocimiento y las mejoras en las propuestas formativas. Se gesta entonces un proceso más amplio de incorporación de dichas herramientas, en el marco de un profundo análisis y reflexión que reconoce la compleja relación entre tecnologías y prácticas universitarias, en tanto una mera incorporación no garantiza que se cumpla el propósito de mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Por el contrario, las mejoras pueden producirse cuando dicha inclusión desencadena, favorece y facilita procesos de reflexión en torno al sentido y la significación de generar proyectos educativos con tecnologías, en el marco de las prácticas universitarias.

Es en este contexto que la UNLa crea por Resolución Rectoral 1589/09 un Campus Virtual, asignando al Vicerrectorado la tarea de su organización. El Campus Virtual UNLa está conformado actualmente por diversos equipos que se fueron configurando paulatinamente desde sus inicios en el año 2009, en respuesta a las demandas de actualización como al constante avance tecnológico. Este proceso fue experimentado por cada uno de los equipos. El equipo de **Asesoramiento Didáctico**, por ejemplo, transitó un proceso de reconceptualización. Su primera denominación “Procesamiento

Didáctico” condicionaba, de algún modo, el tipo de intervención que se esperaba e imprimía una forma de entender la virtualización. Un caso que ilustra esta situación es el de una docente que, al tener que virtualizar su asignatura, se acerca al Campus con una variedad de textos en soporte papel para que el equipo de Procesamiento Didáctico pudiera “convertirlos” a soporte digital como si virtualizar sólo fuera acercar los textos a los estudiantes en ese formato sin pensar una propuesta integral de enseñanza y aprendizaje.

Por su parte, el equipo de **Diseño y Comunicación**, acompañando el afianzamiento del proyecto, se propuso en el año 2015 el rediseño de la identidad visual del Campus Virtual UNLa y todas sus comunicaciones, así como de los soportes para las prácticas educativas: los materiales didácticos y el entorno digital (las aulas virtuales). De este modo se propuso una imagen integral que identificara la tarea y actividades del Campus Virtual dentro de la UNLa, y diera pertinencia y coherencia a sus expresiones visuales, facilitando los intercambios y las prácticas educativas mediadas por tecnologías.

Por último, **Capacitación Pedagógica y Tecnológica**, se constituyó inicialmente como un equipo que sólo ofrecía tutorías a demanda. Con el transitar de los años, y de un proceso de maduración y fortalecimiento del Campus Virtual, este equipo también comenzó a planificar sus propios cursos y a indagar nuevos soportes digitales para la enseñanza y el aprendizaje en pos de una actualización constante de la oferta de capacitación y del acompañamiento a los docentes que deciden virtualizar su espacio curricular.

2. Objetivos

El propósito de este artículo es compartir la experiencia del equipo del Campus Virtual UNLa en los procesos de virtualización de los diferentes espacios curriculares. Esta tarea, que se desarrolla desde un enfoque multidisciplinario, se encuadra en los objetivos del Campus Virtual, dentro de los cuales se pueden mencionar:

- Contribuir a fortalecer la misión social de la UNLa impulsando carreras de pregrado, grado, posgrado y otros espacios curriculares con modalidad a distancia o semipresencial.
- Fomentar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza como una de las formas de innovar en las prácticas educativas.
- Profundizar los vínculos intra e interinstitucionales para el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y humanos con los que cuenta el Campus Virtual.

- Elaborar materiales didácticos que respondan a una educación con modalidad a distancia de calidad.
- Fomentar el uso de aulas virtuales como una extensión de las instancias presenciales (aula extendida).

La función del Campus Virtual UNLa es, a su vez, acompañar a la comunidad educativa en los procesos de acercamiento e incorporación de las tecnologías digitales a través de promover espacios de reflexión en torno a la construcción de nuevas identidades digitales y de facilitar el uso de distintas herramientas de comunicación y socialización de la información, entre otras. Y en particular, brinda orientación a todos aquellos docentes que virtualizan sus espacios curriculares, refiriéndonos con virtualización al proceso de planificación, gestión y evaluación de un espacio curricular (asignatura, curso, seminario, otros) en entornos mediados por tecnologías digitales.

3. Metodología de trabajo

Tal como se mencionó anteriormente, el Campus Virtual UNLa adopta como metodología de trabajo una modalidad multidisciplinaria. En función de este artículo focalizaremos en tres de los subequipos que lo integran:

Asesoramiento Didáctico: son especialistas en didáctica que guían al docente en el proceso de virtualización. Brindan asesoramiento para la planificación, gestión y evaluación de un espacio curricular en entornos mediados por tecnologías digitales. Este asesoramiento se realiza sobre los materiales de contenido: módulos temáticos, organizadores gráficos, guiones de clase, cronograma de trabajo, selección y propuesta de actividades de aprendizaje y de evaluación, generación de espacios de intercambio, entre otros. El asesoramiento se concreta en encuentros presenciales y comunicaciones virtuales donde el docente envía al asesor sus producciones y éste realiza sugerencias en función de la mirada pedagógica didáctica del Campus Virtual UNLa. En este contexto, se entiende que asesorar implica interactuar con un otro, abrir el diálogo, promover el encuentro que dé lugar al intercambio entre las voces del profesor y del asesor y sobre todo establecer vínculos positivos y de confianza como aspectos fundamentales de la tarea. Significa también ser guía y brindar sugerencias que se ajusten cada vez más a las necesidades e intereses del otro. Así, desde esta perspectiva, el propósito de “ayudar a enseñar” (Feldman, 1999) con tecnologías al profesor implica contribuir a que el docente pueda: planificar y poner en acción su propuesta pedagógica en el entorno virtual, a que realice una nueva lectura sobre su

tarea a partir de la perspectiva de enseñanza y de aprendizaje que se sustenta en el Modelo Pedagógico del Campus Virtual UNLa y su concepción sobre el potencial de las tecnologías digitales en la enseñanza universitaria. También, a que se formule preguntas en espacios donde seguramente antes había certezas, a que explore y ensaye otras alternativas.

Diseño y Comunicación: son docentes y profesionales que realizan el diseño de los materiales de estudio y del entorno visual de las propuestas curriculares virtuales, así como el diseño de las comunicaciones internas y externas del Campus Virtual. Establece criterios y estrategias de organización de la información e identidad visual del campus, y a través del diseño de distintos dispositivos facilita desde el aspecto visual y funcional los intercambios didácticos en las propuestas curriculares mediadas por tecnologías.

Para abordar específicamente el diseño de los dispositivos didácticos, encuadrados en el campo del diseño de información, la centralidad del usuario de todo sistema visual, tal como afirma Jorge Frascara (2011), es una premisa fundamental que debe guiar todas las decisiones. La concepción de “diseño centrado en el usuario” entonces, permite orientar las prioridades y clarificar los objetivos a cumplir en el diseño de los materiales didácticos, tanto impresos como digitales. En cuanto al diseño del entorno digital en particular, se deben considerar también los rasgos característicos que presenta el medio en función de una materialidad y un soporte visual que difiere considerablemente del diseño gráfico impreso. La inmaterialidad, la provisionalidad, la simultaneidad, la intertextualidad, la aleatoriedad (Landow, 1995; Machado, 1996) son características del diseño en entornos digitales que interrogan necesariamente la tarea de diseño, cuestionando su capacidad de control sobre el resultado visual de la pieza, en comparación con la gráfica impresa. Estos condicionantes fueron tenidos en cuenta para el diseño del entorno virtual del Campus.

Capacitación Pedagógica y Tecnológica: son docentes del Campus Virtual que realizan capacitaciones pedagógicas y tecnológicas, grupales o individuales, con relación al uso de la plataforma educativa utilizada por la universidad y de las aulas virtuales. Este equipo también realiza talleres de capacitación sobre la incorporación de las herramientas digitales en las prácticas docentes, tanto presenciales como virtuales, y guían a los docentes en la estructuración y gestión de sus aulas virtuales y proponen herramientas acordes a las necesidades de cada propuesta.

Cabe mencionar que el Campus también está integrado por el equipo de **Desarrollo e Innovación**, que actualiza las propuestas informáticas asociadas al entorno Moodle; y el equipo de **Administración Técnica**, que realiza las tareas de mantenimiento de la plataforma Moodle y brinda soporte técnico y administrativo a los usuarios, tanto estudiantes como docentes.

El recurso básico desde el cual el Campus Virtual UNLa promueve y fomenta la inclusión de las TIC en las prácticas es su plataforma tecnológica educativa (Moodle), que articula un variado número de herramientas para compartir información en sus diversos formatos, crea espacios para la comunicación ampliada y posibilita encuentros entre los estudiantes, los docentes y la comunidad, con el fin de producir y socializar conocimientos.

Ahora bien, es importante mencionar desde qué premisas se concibe la tarea en el Campus Virtual, especificadas en su Modelo Pedagógico: la concepción de la enseñanza y el aprendizaje se encuentran enmarcadas en teorías constructivistas y socio cognitivas. La enseñanza es considerada una práctica social contextualizada donde el docente planifica y gestiona su espacio curricular a partir de estrategias de enseñanza que, apoyadas en las herramientas tecnológicas (plataforma educativa y recursos de la Web), promuevan procesos de aprendizaje cooperativo. Al aprendizaje se lo concibe como un continuo entre los procesos individuales y sociales y, aunque implica un resultado individual, su desarrollo requiere siempre de una mediación social activa, sea por parte del profesor, de los pares o de las herramientas culturales, promoviendo, en palabras de Reig, D (2013) *un “aprendizaje pro-activo que potencie las habilidades individuales, en un contexto participativo”*

Desde estas premisas, el trabajo de los equipos del Campus Virtual se produce en paralelo con cada docente que virtualiza su espacio curricular: recibe acompañamiento de diferentes profesionales que, desde su experticia, lo asesoran en los aspectos pedagógico didácticos de la propuesta educativa elaborada; diseñan sus materiales con una identidad visual particular del Campus y lo capacitan pedagógica y tecnológicamente, conformando de esta manera una propuesta integral e innovadora para la Universidad Nacional de Lanús.

4. Resultados obtenidos y esperados

De acuerdo a los datos cuantitativos recabados en el Informe de Gestión del Campus Virtual del año 2016, se registraron 493 espacios curriculares virtuales activos (asignaturas de pregrado, grado y posgrado, cursos, seminarios, etcétera). En particular, durante dicho año se virtualizaron 63 nuevos espacios curriculares. Cabe destacar que el trabajo de los equipos del Campus Virtual se produce en paralelo con cada docente que virtualiza su espacio curricular: recibe acompañamiento de diferentes profesionales que, desde su experticia, lo asesoran en los aspectos pedagógico didácticos de la propuesta educativa elaborada; diseñan sus materiales con una identidad visual particular del Campus y lo capacitan pedagógica y tecnológicamente, conformando de esta manera una propuesta integral e innovadora para la Universidad Nacional de Lanús.

Con el fin de acompañar la tarea de virtualización definida en el apartado anterior, el equipo de Asesoramiento Didáctico elaboró diferentes documentos y dispositivos que tienen la intención de apoyar y guiar el trabajo del docente:

- Documentos normativos y curriculares: el Modelo Pedagógico UNLa y la Guía para la Virtualización de Espacios Curriculares.
- Espacios de diálogo e interacción con los docentes destinatarios: charlas informativas, presentaciones, contactos mediados por tecnologías, página web del Campus Virtual, entre otros.

El equipo de **Diseño y Comunicación**, interactuando con el equipo de Asesoramiento Didáctico, realizó el diseño de los materiales elaborados por cada docente durante el proceso de virtualización; asimismo, desarrolló la propuesta visual del entorno virtual de aprendizaje -las aulas virtuales de la plataforma Moodle- y el portal del Campus Virtual UNLa, en colaboración con el equipo de Desarrollo e Innovación. Para el abordaje del diseño de identidad, diseño de información y diseño de experiencia de usuario en el entorno virtual, se tuvo en cuenta la complejidad del fenómeno visual en la comunicación social en general y en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje en particular, en el que se juegan múltiples intercambios, identificaciones y apropiaciones de sentido. Por este motivo, se propuso un sistema de comunicación visual flexible e integrado al particular contexto de la universidad, haciendo foco en la interacción dinámica en los dos espacios centrales: las aulas virtuales y el portal. Se diseñó un sistema editorial para los materiales de contenido, que incluye el diseño de Módulos Teóricos y Guiones de Clase, los Manuales y Guías orientadoras; así como los materiales complementarios para el uso en el aula –presentaciones digitales, videos,

etc.-. También se diseñó el sistema de íconos y el programa de imágenes para las aulas virtuales y la página web, así como el planteo tipográfico mediante la utilización de familias tipográficas legibles y versátiles, y un programa cromático identificatorio para cada nivel de formación y Departamento de la Universidad. Este sistema visual asegura el reconocimiento y uso eficiente de los recursos visuales que proponen los materiales didácticos y la plataforma educativa, en sintonía con las comunicaciones dinámicas que plantea la página web del Campus Virtual UNLa.

En cuanto al equipo de **Capacitación Pedagógica y Tecnológica** durante el acompañamiento de los docentes, no docentes y estudiantes de la Universidad, fue reconociendo necesidades concretas de aprendizaje en relación al uso de las herramientas de la plataforma, como así también de otras herramientas que complementan el entorno virtual. En función de esto ha desarrollado el Programa de Reflexión y Sensibilización sobre el Uso de las TIC en la Educación Superior Universitaria (Presente UNLa).

Este programa tiene como principales objetivos:

- Instalar un proceso de sensibilización permanente sobre el uso de las TIC en el ámbito de la educación universitaria del siglo XXI.
- Sostener un proceso de formación continua y actualización sobre las herramientas tecnológicas disponibles para llevar adelante las propuestas de enseñanza en la UNLa.
- Generar espacios de intercambio y de reflexión institucional, profundizando los vínculos intra e interinstitucionales sobre el uso pedagógico de las TIC.

La propuesta consta de diversas instancias de capacitación dependiendo de los objetivos y contenidos desarrollados en cada uno:

- Microtalleres: son capacitaciones de corta duración con temas específicos, los cuales se van actualizando año tras año. Son de cursada presencial y dentro de un calendario específico.
- Gestión de aulas virtuales: se trata de una capacitación que consta de tres módulos donde se trabaja sobre el diseño de un aula virtual Moodle; cada módulo se va complejizando a medida que se avanza. El usuario puede optar por hacer los tres o cursar uno solo. Los mismos se ofrecen en las modalidades presencial y virtual, durante el primer y segundo cuatrimestre.
- Capacitaciones personalizadas: se trata de capacitaciones que surgen espontáneamente ante la necesidad de despejar dudas sobre el tratamiento de un aula virtual, las mismas pueden ser individuales o grupales y presenciales o virtuales.

A través de estos dispositivos, el equipo de capacitación llega a la demanda (capacitación de estudiantes, docentes y no docentes) en propuestas creadas en un marco integral, pretende guiar, enseñar y colaborar con los docentes en instancias de virtualización de espacios curriculares. Otro de los propósitos es estimular el uso de las aulas extendidas, facilitando orientaciones técnicas y pedagógicas sobre la incorporación de TIC. El fin es incorporarlas no sólo en el sentido comunicacional, sino también al servicio del aprendizaje y la adquisición del conocimiento, es decir transformarlas en verdaderas Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC). En este sentido, las tecnologías también son objeto de apropiación y empoderamiento de los sujetos. Así, el abordaje con el cual se piensa las capacitaciones sigue la orientación pedagógica, didáctica y política que pretende reconocer en los usuarios de tecnologías la responsabilidad de ser artífice de la innovación en sus aulas, en pos de una enseñanza poderosa.

5. Conclusiones

A lo largo de este artículo hemos caracterizado la participación de los diferentes equipos del Campus Virtual UNLa en el proceso de virtualización como acto educativo. Zelmanovich (2012) plantea que un acto educativo es un momento conclusivo que siempre va más allá de lo planificado. Entre lo que se espera y lo que se produce hay un movimiento que excede a las razones que llevaron a decidir dónde hacer foco en cada clase o en cada intervención. La verificación de ese acto se produce por sus consecuencias, por los efectos de su producción, muchas veces incalculables o no medibles.

El Campus Virtual UNLa desde el momento de su creación se fue constituyendo y fue adquiriendo forma en un espacio particular en donde cada una de las partes involucradas en este intercambio entre expertos, comparte saberes y experiencias que enriquecen al equipo. Asumimos que nuestra tarea se construye en un espacio de intercambio y de prácticas concretas que valorizan y dan lugar al saber del otro. Que parten de reconocer el saber que el docente que consulta ha recogido a lo largo de su experiencia como tal, para desde allí acompañarlo a pensar en cómo diseñar una propuesta formativa mediada por tecnologías, desde las miradas específicas que cada equipo le aporta a la práctica: lo pedagógico didáctico desde el asesoramiento, la puesta en juego de los saberes pedagógicos y tecnológicos desde la capacitación, y las visualidades propuestas desde el diseño para los intercambios comunicativos.

Crecimiento profesional, intercambios, otras perspectivas sobre la enseñanza, reflexiones sobre la práctica serán un plus o la “ganancia” de estas relaciones, basadas en un enfoque interdisciplinario. Es desde esta “prospectiva” que pueden generarse consensos y articular futuros deseables (Elbaum y Forciniti, 2001) para la enseñanza en la universidad. Hoy es un tiempo propicio para continuar y profundizar espacios para estos consensos a partir del trabajo del Campus Virtual UNLa.

Referencias

- Davini M.C. (2008). *Métodos de enseñanza*. Buenos Aires, Ed. Santillana.
- Elbaum y Forciniti (2001). *La prospectiva: qué es y para qué sirve*. Secretaría para la tecnología, la ciencia y la innovación productiva. Dirección Nacional de Planificación y Evaluación.
- Feldman Daniel (1999). *Ayudar a enseñar. Relaciones entre didáctica y enseñanza*. Buenos Aires, Aique.
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el diseño de información?* Buenos Aires, Ediciones Infinito.
- Landow, G. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona, Ediciones Paidós.
- Machado, A. (1996). *El advenimiento de los medios interactivos*, en *El medio es el diseño*. Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC.
- Reig, D (2013) *Socionomía*. Barcelona. Deusto
- Resolución nº 228/2014 Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús (última modificación). Remedios de Escalada, 13 de mayo de 2014.
- Resolución de C.S.011/13. Modelo Pedagógico del Campus Virtual UNLa. Remedios de Escalada, abril del 2013.
- Zelmanovich, Perla (2012). *Docentes y Formadores: arquitectura de una relación*, en Birgin, Alejandra (comp.). *Más allá de la Capacitación: debates acerca de la formación de los docentes en ejercicio*. Buenos Aires, Paidós.